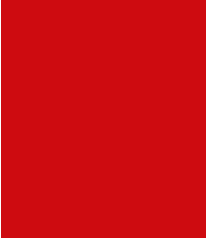




VENCE TUDO®



**Manual de
Identidade Visual**



Identidade Visual Pra quê?

O QUE É IDENTIDADE VISUAL?

É um conjunto de elementos gráficos que representam alguma instituição, produto ou serviço. Compreende qualquer material gráfico que possua a imagem institucional. Seu uso garante que não haverá ruídos na comunicação.

O QUE É MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL?

Consiste na normalização dos elementos que compõe a identidade visual especificando formatos, cores e regras para qualquer aplicação da marca. O manual é uma referencia que deve ser seguida de forma correta para garantir seus objetivos.

COMO USAR?

Para utilização da Identidade Visual, deve-se seguir atentamente as normas e regras contidas neste manual. Para qualquer outra informação no caso de dúvidas entre em contato com a instituição.

A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL

A identidade visual é sem dúvida, o maior patrimônio da instituição. Trata-se do rosto e do nome de qualquer instituição, produto ou serviço. É a responsável pela identificação da instituição em qualquer meio de aplicação, e é fixada na mente das pessoas pela uniformidade das aplicações sempre seguindo um padrão.

OBJETIVOS DA IDENTIDADE VISUAL

Normalização dos elementos que envolvem a identidade visual. Regras de aplicações para o uso nos mais diversos tipos de mídias. Fornecer medidas para a construção dos elementos

BENEFÍCIOS DO USO CORRETO DA IDENTIDADE VISUAL

Consistência na imagem da instituição, fidelidade dos clientes com a marca, tornar-se referencia no mercado, clareza e objetividade na comunicação.

VALOR DE UMA MARCA

Cada vez mais as pessoas estão consumindo símbolos e não os produtos propriamente ditos. Estão sempre querendo estar na moda, usando o que está em evidência. É pensando nesta relação que uma marca deve fazer parte da personalidade de quem a consome e deve proporcionar ao seu proprietário três conquistas fundamentais: Venda, fidelidade da marca e lucro.

A marca

Este manual de identidade visual tem como objetivo normatizar a aplicação e funcionamento da marca descrita abaixo, suas possibilidades de aplicação bem como prever algumas situações de exposição da marca oferecendo informações para seu correto uso. Conheça as partes que integram a marca.

DETALHE DE APLICAÇÃO HORIZONTAL



*Imagotipo se refere à combinação de imagem + texto que também podem funcionar separadamente.

**A aplicação do Slogan é opcional e seu uso deve ser sempre consultado previamente.

LOGOTIPO/IMAGOTIPO*

SÍMBOLO



TIPOGRAFIA

VENCE TUDO



REGISTRO

FORTE ATÉ NO NOME
SLOGAN*

.Cores Institucionais

Para a fiel representação das cores, em variadas formas de aplicação, é necessário seguir as informações aqui contidas para que haja correspondência entre os sistemas de cores: Pantone e CMYK para aplicações em cor tinta (adesivos, silk screen, offset), e RGB e HTML para aplicações em cor luz (TV, internet).

.Universo Cromático

Embora existam as cores institucionais para reger a aplicação da coloração correta da marca, existe também o universo cromático que poderá ser usado para composições que envolvam a marca. Utilize as cores abaixo para materiais publicitários ou que necessitem aparecer no mesmo contexto da marca.

*Outras cores também podem ser utilizadas dependendo da situação de aplicação.

1	2	3	4	1 (C) 0 - (M) 100 - (Y) 100 - (K) 12 (R) 206 - (G) 11 - (B) 16
5	6	7	8	2 (C) 5 - (M) 100 - (Y) 100 - (K) 0 (R) 220 - (G) 25 - (B) 19
9	10	11	12	3 (C) 27 - (M) 100 - (Y) 100 - (K) 32 (R) 141 - (G) 25 - (B) 19
13	14	15	16	4 (C) 45 - (M) 100 - (Y) 80 - (K) 70 (R) 70 - (G) 14 - (B) 15
				5 (C) 0 - (M) 11 - (Y) 100 - (K) 11 (R) 236 - (G) 202 - (B) 0
				6 (C) 0 - (M) 5 - (Y) 100 - (K) 0 (R) 255 - (G) 229 - (B) 0
				7 (C) 0 - (M) 42 - (Y) 100 - (K) 0 (R) 246 - (G) 162 - (B) 0
				8 (C) 5 - (M) 45 - (Y) 100 - (K) 0 (R) 237 - (G) 154 - (B) 0
				9 (C) 0 - (M) 27 - (Y) 94 - (K) 11 (R) 231 - (G) 177 - (B) 4
				10 (C) 3 - (M) 10 - (Y) 92 - (K) 0 (R) 253 - (G) 220 - (B) 4
				11 (C) 5 - (M) 28 - (Y) 94 - (K) 0 (R) 253 - (G) 220 - (B) 4
				12 (C) 5 - (M) 60 - (Y) 100 - (K) 0 (R) 231 - (G) 124 - (B) 6
				13 (C) 0 - (M) 0 - (Y) 0 - (K) 92 (R) 55 - (G) 54 - (B) 54
				14 (C) 0 - (M) 0 - (Y) 0 - (K) 30 (R) 198 - (G) 198 - (B) 198
				15 (C) 0 - (M) 0 - (Y) 0 - (K) 80 (R) 87 - (G) 87 - (B) 86
				16 (C) 0 - (M) 0 - (Y) 0 - (K) 100 (R) 29 - (G) 29 - (B) 27



PANTONE:
PANTONE 186C

CMYK:
(C) 0 - (M) 100 - (Y) 100 - (K) 12

RGB:
(R) 206 - (G) 29 - (B) 27

WEB:
#ce0b10

Escala de cinza:
90% (K)



PANTONE:
PANTONE 7405C

CMYK:
(C) 0 - (M) 11 - (Y) 94 - (K) 11

RGB:
(R) 236 - (G) 202 - (B) 0

WEB:
#ecca00

Escala de cinza:
40,95% (K)



PANTONE:
PANTONE 124C

CMYK:
(C) 0 - (M) 27 - (Y) 94 - (K) 11

RGB:
(R) 231 - (G) 177 - (B) 4

WEB:
#e7b104

Escala de cinza:
40,95% (K)



CINZA
(Presente no slogan
e símbolo ®)

CMYK:
(C) 0 - (M) 0 - (Y) 0 - (K) 92
RGB:
(R) 55 - (G) 54 - (B) 54

Escala cromática de tons

100%	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

.Tipografia Institucional

A Construção do logotipo está baseada na tipografia Montserrat e através da família tipográfica estabelecemos a identidade textual da marca como alfabeto institucional.

Em qualquer inserção textual assinada pela marca, deve-se utilizar da tipografia institucional com o objetivo de manter a coerência e a padronização de todos os materiais da empresa.

Em caso de dúvidas na aplicação, esta página do Manual de Identidade Visual deverá ser consultada para a correta aplicação dos textos com sua dinâmica de troca de pesos.

Em casos da ausência da família tipográfica, deverá ser usada, provisoriamente, a tipografia Myriad®

Montserrat é uma tipografia inspirada nos antigos cartazes e letreiros no bairro tradicional de Montserrat, em Buenos Aires, com o objetivo de resgatar a beleza da tipografia urbana que surgiu na primeira metade do século XX.

O projeto de Montserrat é liderado por Julieta Ulanovsky, designer de tipos que vive em Buenos Aires, Argentina e disponibilizou o projeto sob uma licença livre, a Licença de Fonte Aberta SIL.



Arquivos Digitais:
/Alfabeto institucional
//Montserrat

Recomendada em situações onde o conteúdo terá um tamanho significativo e precisa desempenhar uma aplicação sutil e delicada.

Recomendada para todo texto corrido e redigido em documentos além do material publicitário. A versão regular garante que a leitura se mantenha em aplicações até o tamanho de 5 pontos

Recomendada para enfatizar um trecho ou ou título que não seja de maior importância. É adequada para não causar um tom de voz muito alto no texto e ao mesmo tempo enfatizar o necessário

Recomendada somente para títulos expressivos. É o maior tom de voz que a tipografia permite chegar em sua ênfase.

Montserrat Light

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = ' [] ~ , . ; / \ { } ` ^ > < : ?

Montserrat Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = ' [] ~ , . ; / \ { } ` ^ > < : ?

Montserrat Semi Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = ' [] ~ , . ; / \ { } ` ^ > < : ?

Montserrat Black ou Extra Bold

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () _ + - = ' [] ~ , . ; / \ { } ` ^ > < : ?

As demais variantes da família tipográfica podem ser usadas conforme a criatividade e a necessidade do autor

.Aplicações do logotipo

Aplicação Principal

O logotipo Vence Tudo foi projetado para atender as diversas aplicações que se fazem necessárias dentro do meio em que o logotipo se comunica. Para isso, com uma estrutura versátil, pode ser aplicada na horizontal ou na vertical mantendo os mesmos atributos.

Este Manual de Identidade visa prever todas as situações onde o logotipo será aplicado e oferecer a solução visual adequada e aplicação correta do logotipo para a determinada finalidade.

QUANDO E ONDE
USAR (INDICAÇÃO)

Deve ser tida como preferência de aplicação para todo e qualquer material institucional ou publicitário. Em caso de ilegitimidade em virtude do meio que será inserida, deve-se utilizar o guia das páginas a seguir para a aplicação mais adequada.

*A versão de aplicação com slogan deve ser previamente consultada com a central de marketing Vence Tudo.

Aplicação do símbolo de registro:

Quando necessário, o símbolo de registro pode ser aplicado em branco em casos de ilegitimidade com o fundo.

APLICAÇÃO
PREFERENCIAL



APLICAÇÃO
C/ SLOGAN



APLICAÇÃO
SECUNDÁRIA PARA
OCASIÕES ESPECIAIS*

*Consulte informações
na página seguinte*



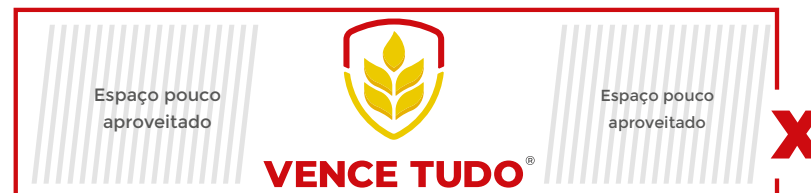
.Aplicações do logotipo

A aplicação do logotipo é um ponto fundamental para a padronização da comunicação. Nem sempre pode-se aplicar a marca na sua versão preferencial sendo necessário o uso da versão mais adequada para o local de aplicação

Vertical ou Horizontal?

A orientação da disposição da leitura do logotipo deve ser observada através do meio em que ela será inserida. O que define se a aplicação será vertical ou horizontal, é o espaço que está reservado para a aplicação, como mostra o exemplo abaixo.

O retângulo vermelho mostra um espaço disponível com pouca altura, para isso, deve-se usar a versão horizontal para um melhor aproveitamento de espaço e maior valorização do logotipo.



A aplicação da marca acima não está errada, apenas está inadequada para o espaço do retângulo em destaque.



Aplicação solucionada com a escolha correta de acordo com o espaço de aplicação



Aplicação que aproveita pouco o espaço e perde a oportunidade de valorizar o logotipo



Aplicação que aproveita bem o espaço destinado e promove o logotipo com destaque.

Guia de Aplicações

Parte 1 de 2

Esta página contém um guia de aplicação abaixo que deve ser consultado em caso de dúvida. As aplicações são de uso moderado e devem ser utilizadas apenas quando a versão preferencial não pode ser aplicada. Em caso de dúvidas, entre em contato com a central de marketing Vence Tudo.

	APLICAÇÃO VERTICAL	APLICAÇÃO HORIZONTAL	QUANDO E ONDE USAR (INDICAÇÃO)	OBSERVAÇÕES
APLICAÇÃO MARCA D'ÁGUA			Ideal para aplicações em papel timbrado, documentos oficiais e aplicações onde há necessidade de aplicação marca d'água	8% da de transparência aplicado sob fundo branco
APLICAÇÃO TONS DE CINZA			Indicado para matérias em jornal cujo objetivo seja a impressão monocromática. Também pode-se adotar esta versão para impressão em laser 1 cor.	
APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA SÓLIDA			para aplicações onde seja necessário o uso monocromático (somente uma cor) em tamanhos pequenos de aplicação	Nesta versão a marca perde os detalhes entre os tons de amarelo presentes no grão do trigo
APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA COMPOSTA			para aplicações onde seja necessário o uso monocromático (somente uma cor) mas que possam ser aplicadas em um tamanho consideravelmente grande.	
APLICAÇÃO NEGATIVA SÓLIDA			para aplicações onde seja necessário o uso negativo (sobreposto em alguma cor) em tamanhos pequenos de aplicação.	Nesta versão a marca perde os detalhes entre os tons de amarelo presentes no grão do trigo Válido para aplicações sobre diferentes cores
APLICAÇÃO NEGATIVA COMPOSTA			para aplicações onde seja necessário o uso negativo (sobreposto em alguma cor) em um tamanho consideravelmente grande.	Válido para aplicações sobre diferentes cores

Guia de Aplicações

Parte 2 de 2

Esta página contém um guia de aplicação abaixo que deve ser consultado em caso de dúvida. As aplicações são de uso moderado e devem ser utilizadas apenas quando a versão preferencial não pode ser aplicada. Em caso de dúvidas, entre em contato com a central de marketing Vence Tudo.

	APLICAÇÃO VERTICAL	APLICAÇÃO HORIZONTAL	QUANDO E ONDE USAR (INDICAÇÃO)	OBSERVAÇÕES
APLICAÇÃO EM UMA COR INSTITUCIONAL *consulte a página cores para ter acesso às informações			Aplicação em uma cor institucional ou especial (consulte a página de cores). Ideal para representar a cor da marca em situações onde a marca preferencial não pode ser aplicada.	Válido para aplicações nas cores institucionais ou em casos especiais como, meses comemorativos ou acabamentos especiais no caso de HotStamping
APLICAÇÃO PARA FUNDOS ESCUROS			Materiais institucionais com fundo vermelho escuro ou fundo escuro.	Esta aplicação deve ser observada para que haja legibilidade suficiente para a aplicação. Em caso de ilegibilidade, opte pela aplicação monocromática
APLICAÇÃO PARA FUNDOS ESCUROS COM BRANCO			Aplicação para fundos escuros que necessitam de maior legibilidade na escrita mas que ainda não precise ser aplicado totalmente em branco	Pode ser usada em bandeiras, redes sociais, pastas, capas, anúncios publicitários, entre outros.
APLICAÇÃO PARA FUNDOS ESCUROS COM APLICAÇÃO GOLD			Materiais especiais ou de ocasiões especiais	Por não fazer uso do conjunto de cores da identidade, esta é uma versão que deve ter seu uso moderado.
APLICAÇÃO ESPECIAL PARA BORDADOS			Bordados e serigrafias em geral	Esta versão ganha maior espaçamento entre as letras e a junção das cores nos grãos de trigo para facilitar a aplicação em bordado ou serigrafia
Extrusão em 3D com Base de apoio			Aplicação para extrusões, impressões 3D do logotipo e modelagem 3D para aplicação em metal	A marca ganha um aro externo que serve como base para as peças do logotipo. As letras também são apoiadas sobre uma base.

Aplicações Extras ou com uso de Slogan

Aplicações extras e com slogan devem ser previamente consultadas com o setor de marketing da Vence Tudo

.Proibições

O uso da marca deve sempre prezar pelo seu entendimento pleno obedecendo as normas deste manual sem a desconfiguração de qualquer de seus elementos para garantir a integridade da comunicação institucional. Deve-se portanto, observar algumas situações proibidas de uso da marca. As regras são válidas para qualquer tipo de aplicação.



Deformação desproporcional causando encolhimento



Deformação desproporcional causando esticamento



Inclinações indevidas



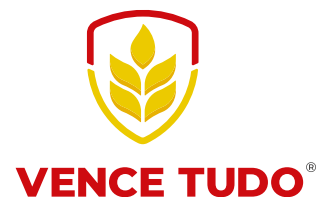
Aplicações com distorções de perspectiva



Junção indevida de elementos na tentativa de ocupar menos espaço



Desalinhamento de qualquer elemento do logotipo



Desalinhamento de símbolo



Desajustes na orientação dos grãos do cacho de trigo bem como a colocação ou retirada de grãos



Aplicação Indevida de Contorno



Remoção de elementos visuais da marca



Aumento desproporcional do símbolo ®



Aplicações rotacionadas sem nenhum objetivo específico

Aplicações com uso restrito ou moderado

Algumas aplicações devem ser observadas com cautela afim de não cometer excessos e cargas visuais desnecessárias para a marca. Deve-se observar primeiramente o espaço e meio onde marca será aplicada para posteriormente escolher algum acabamento visual, caso haja necessidade.

Opte sempre por aplicações simples e limpas, afim de manter a legibilidade da marca. Os exemplos abaixo tratam algumas aplicações observadas.



Aplicações de texturas ou efeitos excessivos



uso excessivo de sombreamento em fundos claros



Aplicações em perspectivas 3D excessivas sem sua devida necessidade de aplicação.

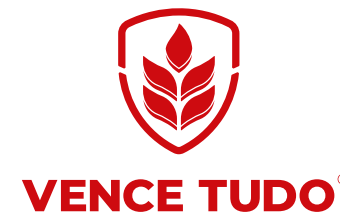


Aplicações com uso excessivo do efeito chanfro, entalhe ou brilhos.

Evite o uso conforme os exemplos acima. Em caso de aplicações especiais consulte sempre a central de Marketing Vence Tudo.



Exemplo de uso cauteloso de sombreamento com a escolha de uma das versões alternativas da marca.



A aplicação da marca totalmente em vermelho deve ser evitada.

Legibilidade e afastamento de segurança

A Marca nunca pode perder sua legibilidade. Para isso, ela deve seguir as normas ao lado para que sempre haja uma boa visualização da marca. A medida do afastamento permite que a marca sempre fique bem visível e nunca perca sua legibilidade.

A medida também tem a função de deixar a marca longe das outras informações em um mesmo local.

Para a medida padrão de afastamento tomamos como referência a letra O do logotipo que representa a medida da altura de toda a parte tipográfica. A medida de afastamento será alterada sempre de acordo com o tamanho de aplicação da marca.

A medida de afastamento é considerada ideal para bordas, aplicações em materiais, aplicações da marca ao lado de outras marcas ou em assinaturas de projeto, por exemplo.

As regras ao lado se aplicam, proporcionalmente para as versões horizontal e vertical.



Aplicação de medida de afastamento com relação ao tamanho do logotipo



Espaço adequado de arejamento para a leitura do logotipo



Medida x elegida como ideal para afastamento
A medida de x será sempre a medida do tamanho da aplicação do logotipo.



Exemplo de aplicação considerada errada desrespeitando a medida de arejamento.



Exemplo de correção da aplicação corrigindo espaço de arejamento.

Ampliação e redução

A marca não possuirá limites para ampliação desde que seja uma ampliação proporcional de todos os elementos da marca. Contudo, é necessário que haja cuidado com o limite de redução, pois se este limite não for cuidadosamente seguido, alguns aspectos da marca poderão ficar ilegíveis.

	APLICAÇÃO VERTICAL	APLICAÇÃO HORIZONTAL	OBSERVAÇÕES
MEDIDA EM CM DE LARGURA			
MEDIDA EM CM DE LARGURA			
MEDIDA EM CM DE LARGURA			2 cm ou menor: Versão considerada ilegível para aplicação EM MATERIAIS DE IMPRESSÃO por conta da redução do slogan e símbolo de registro. Recomenda-se remover o slogan e o símbolo de registro de aplicações muito pequenas para não ocorrer uma mancha gráfica na impressão.

Orientação de proporções da marca

A marca segue orientações proporcionais de tamanho entre os elementos que a compõe. O valor é baseado em X de levando em consideração a altura da tipografia principal.

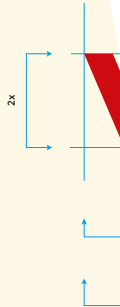
Horizontal



1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 2679, 26

de proporções da marca

A marca segue orientações proporcionais de tamanho entre os elementos que a compõe. O valor é baseado em X de levando em consideração a altura da tipografia principal.



O diagrama ilustra as proporções da marca. Uma seta vertical azul à esquerda indica a altura total da marca, rotulada como '2x'. À direita, uma seta horizontal azul indica a largura da marca. Um elemento vermelho, que parece ser uma seta ou uma forma angular, é mostrado na parte superior direita da marca. Abaixo da seta horizontal, há duas setas verticais azuis adicionais, uma para cada lado, indicando a extensão da largura da marca.



Grid do Ícone - Grid em branco na próxima página

Grid de Ícones

Com a intenção de padronizar os ícones que são usados na comunicação da marca, estabelecemos um grid padrão para criação da iconografia.

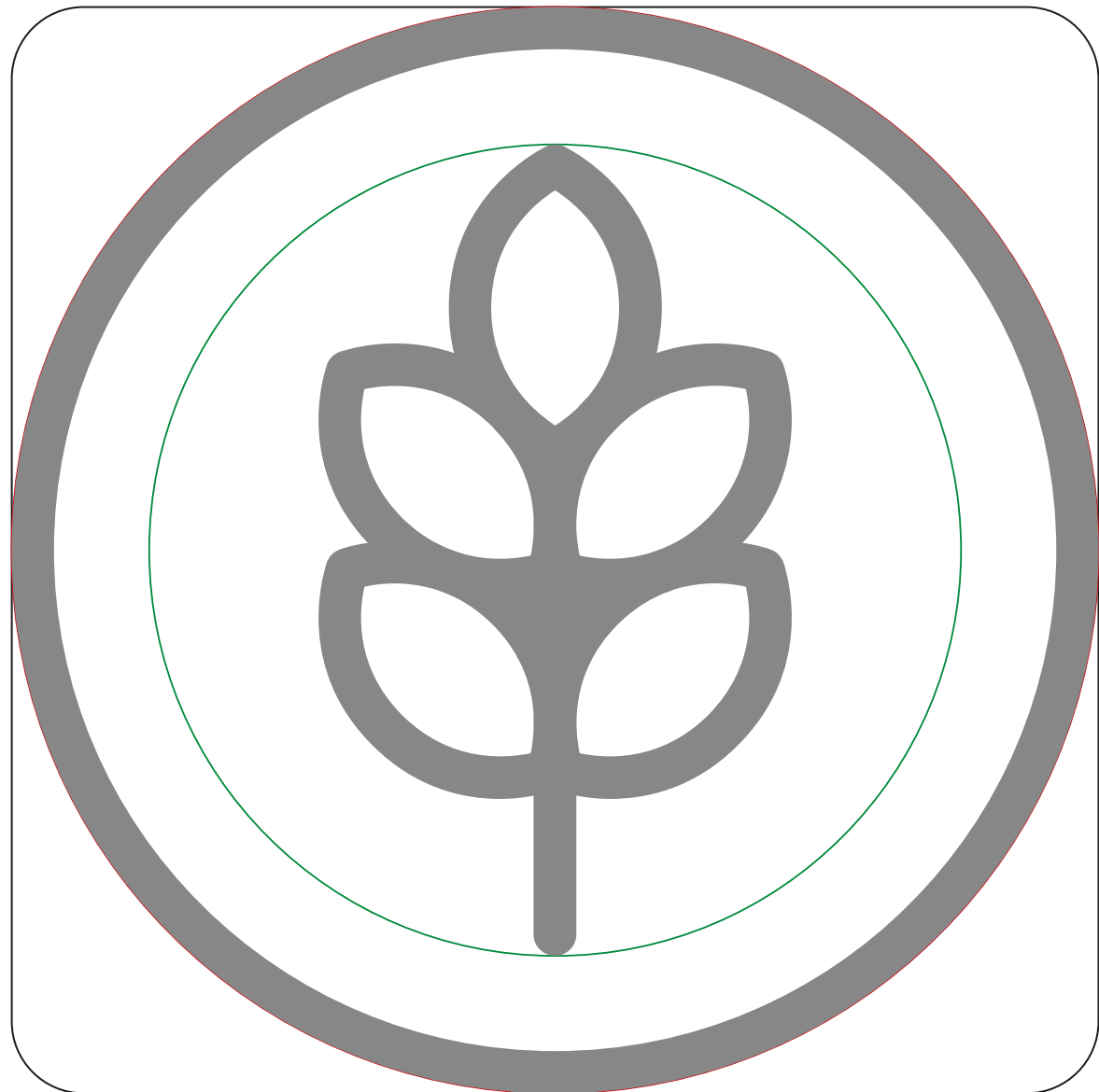
Contorno externo:
Se houver necessidade
17 pt / 6 mm / 0,6 cm

Formas:
Não use formas
muito finas no
ícone

Preenchimentos:



**Resultado do
ícone gerado:**



TAMANHO DO QUADRO DE DESENHO

TAMANHO DO ARO DO ÍCONE (QUANDO HOUVER)

TAMANHO MÁXIMO DO CONTEÚDO DO ÍCONE

Grid de Ícones

Com a intenção de padronizar os ícones que são usados na comunicação da marca, estabelecemos um grid padrão para criação da iconografia.

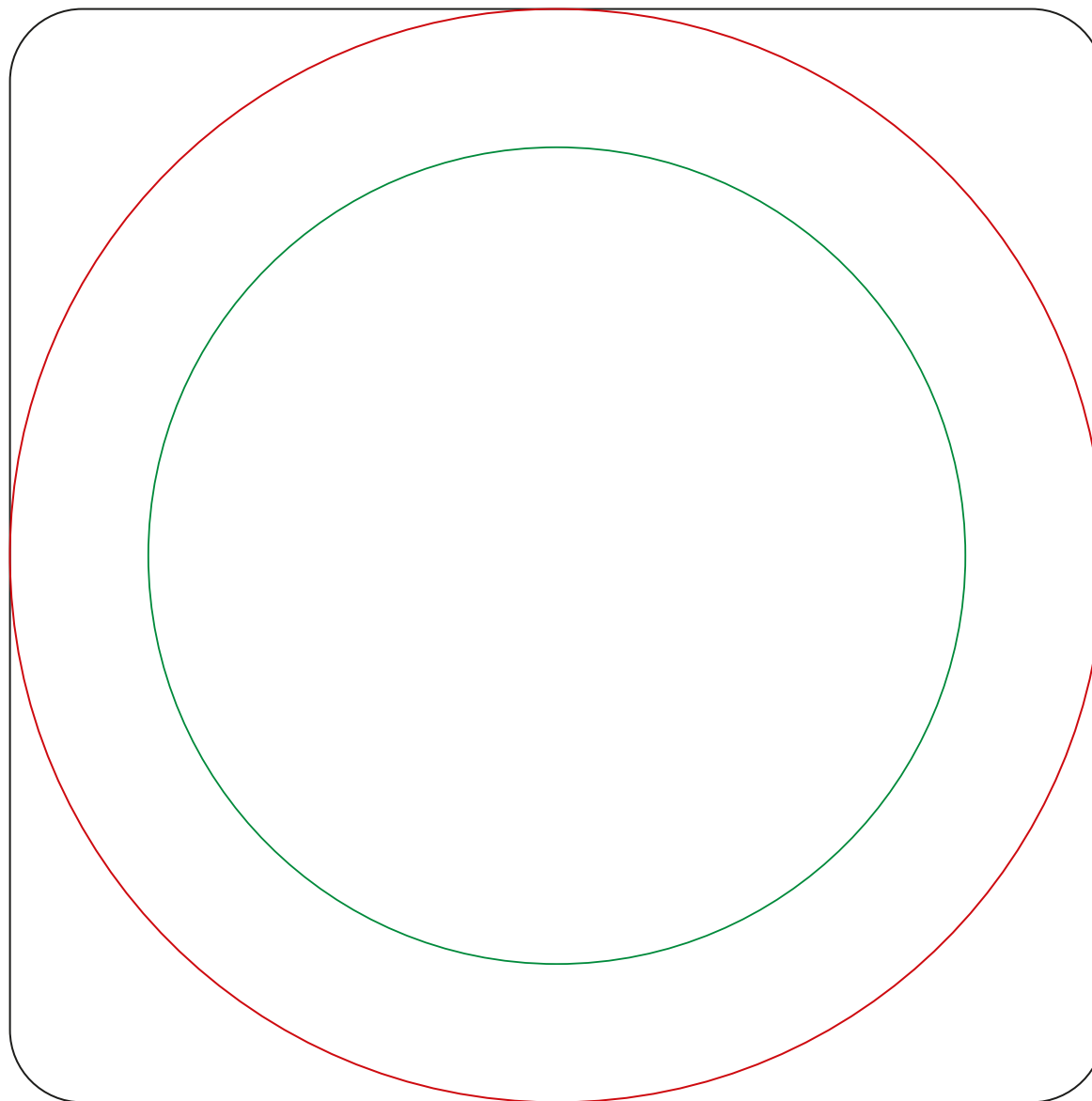
Contorno externo:
Se houver necessidade
17 pt / 6 mm / 0,6 cm

Formas:
Não use formas
muito finas no
ícone

Preenchimentos:



Grid do Ícone



TAMANHO DO QUADRO DE DESENHO

TAMANHO DO ARO DO ÍCONE (QUANDO HOUVER)

TAMANHO MÁXIMO DO CONTEÚDO DO ÍCONE

Base de Ícones

Alguns ícones de uso geral com a marca estão disponíveis nesta página. Eles podem ser de 3 estilos e você deve optar por usar todos os ícones em um estilo ou todos os ícones em outro estilo. Nunca misture os estilos na mesma peça gráfica.

Somente Contornos
com aro externo



Preenchidos
com aro externo



Contornos
sem o aro externo e
sem preenchimento



Contornos
com preenchimento



Manual de aplicação da Marca Vence Tudo

Dúvidas ou para mais informações que não estão contidas neste Manual, consulte o departamento de Marketing através dos contatos:

 **(54) 3324 8000**

 **vencetudomarketing@gmail.com**

Indústria de Implementos Agrícolas VENCE TUDO

Rodovia RS 223 - Km 53 - Área Industrial
Ibirubá - Rio Grande do Sul - Brasil

 /vencetudo  @industriavencetudo  /industriavencetudo



VENCE TUDO®